## 年間運用する店頭販促ツールを

## 大量一括生産 から 適量分割生産 にすることで、

多くのムダを削減し、「コスト」と「環境」へのメリットを提供します。

# エコノミーとエコロジーを同時に実現!



#### メリット1

メリット2

- コストの大幅削減 環境負担削減
- ・運搬コスト・資源のムダ使い削減
  - ・廃棄コスト
  - ・在庫管理コスト ・CO2の排出削減





#### 店頭販促ツールの現状

「店頭販促ツールの 約7割は、セット詰めされた段ボールから開封されることなく廃棄されている」 と言われています。あるものは店舗のバックヤードで、あるものはメーカーの物流倉庫で、あるものは販促ツ ール制作会社で出荷前に廃棄されてしまうという、悲しい衝撃的な話です。





#### どうしてつくり過ぎてしまうのか?

POP・ディスプレイなどの販促ツールは、ロットが大きくなれば大きくなる ほど販促ツール制作単価が下がり、このことは発注者の心理に大きな影響を与 えています。また「万が一販促ツールが不足した場合に販売機会の損失になる のではないか」という点も、ついつい大量発注する原因にもつながっています。 一方、店舗の減少や売場スペースといった小売店側の変化・消費動向の変化・ 自然災害や疫病などの社会環境の変化が急激で予測が難しい時代になってきて います。

発注者側の心理と社会環境の変化との大きなギャップが、つくり過ぎを発生さ せ、販促ツールの廃棄といったことにつながっています。



## つくり過ぎから発生する様々なムダ

一度に大量の販促ツールをつくると、当然大きな物量となり、大きなトラック や大きな倉庫が必要になってきます。そこには運搬のムダや在庫管理のムダが 発生してきます。長期保管による在庫管理のムダも生じてくるでしょう。 ましてや販促ツールを廃棄するとなると、当然廃棄のムダが発生し、これらの ムダの積み重ねは、トータル的に考えると販促コストへの負担となってきます。 また、せっかく作った販促ツールを廃棄することで、用紙など原材料、つまり 資源のムダ使いやムダなCO2の排出にもつながっています。

## リンクスエコオンデマンドサービスの概略

リンクスエコオンデマンドサービスでは、あらかじめ年間制作数量などをお客様とお打ち合わせした上で、 計画的に自社工場で適正数量を生産し、様々な状況に適したタイミングで納品する「適量分割生産」をすること で、「大量一括生産」のムダを削減し、エコロジーに貢献します。 また、生産コストにおいても、大量一括生産と同程度の単価で販促ツールをご提供いたします。

在庫管理 運搬 廃棄 •保管料 のムダ のムダ ムダな 資源の のムダ 既存サプライヤー ムダ使い CO2の排出 大量一括 -00-生產 長期在庫管理 店舗





#### なぜ大量一括生産と同じ単価で分割納品なのなのか? 販促ツールの制作コストで大きくウエイトを占めるのが「組立梱包費」です。

事前にお客様とお打ち合わせし、販促ツールを計画的に生産することで、閑散 期や空き時間の有効活用ができ、組立梱包費をおさえることができます。 また、年間での使用量が事前に把握できることで原材料の調達もスムーズにリ ーズナブルに行えます。よって、分割生産時の2回目3回目の印刷・加工費を カバーすることで、大量一括生産と同じ単価でのご提供が可能になってきます。 一貫生産の自社工場をもつリンクスだからこそできるサービスです。

# 想定外のリスクを大幅に回避することができます。

リンクスエコオンデマンドサービスは、必要な時に、必要なだけ生産するので、 ◎2 ~ 3回目の生産時にブランドロゴなど印刷内容の変更が可能です。

◎ロットの変更ができます。(実際に納品した部数での費用を再計算し、差額を最終調整します。) ◎構造の変更できます。2~3回目の生産時に強度アップなど構造の変更が可能です。(構造修正・抜き型代・追

加パーツ製造費は追加請求となります。)

オンデマンドサービス導入の流れ



ヒアリング 前年の生産部数や仕様、実際の 使用量・廃棄量、倉庫保管料、

ツール使用のタイミングなどに

ついてヒアリングします。



STEP 1

ます。

年間生産計画のご提案 年間に必要な生産部数、納品の タイミング、納品の最適な数量、

トータル予算をご提示します。

同時に販促ツールの仕様を見直

し、コストダウンのご提案もし



ご契約締結

仕様、分割納品回数、納品時期

など詳細を取り決め、ご契約締

結となります。



運用開始 計画に基づいて運用していきま す。仕様、数量、納期の変更が ございましたら、ご相談しなが

ら対応させていただきます。