

年間運用する店頭販促ツールを

大量一括生産 から 適量分割生産 にすることで、
多くのムダを削減し、「コスト」と「環境」へのメリットを提供します。

エコノミーとエコロジーを同時に実現！



メリット1

コストの大幅削減

- ・運搬コスト
- ・在庫管理コスト
- ・廃棄コスト

メリット2

環境負担削減

- ・資源のムダ使い削減
- ・CO2の排出削減

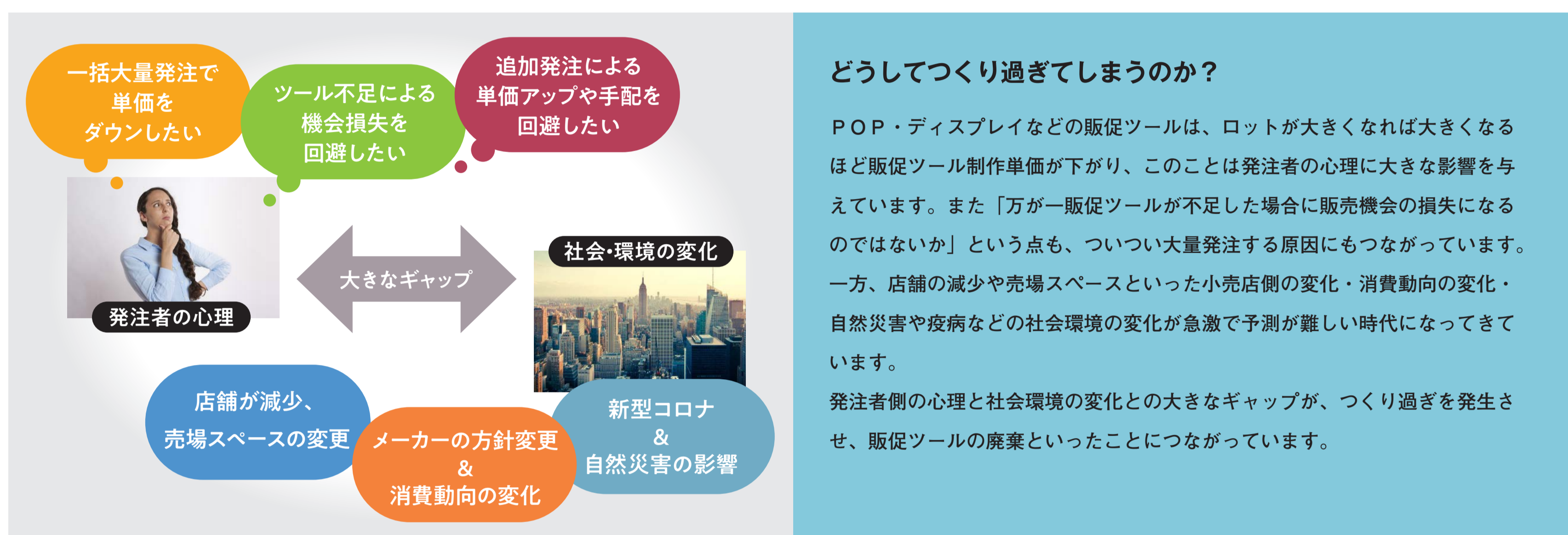


店頭販促ツールの現状

「店頭販促ツールの 約7割は、セット詰めされた段ボールから開封されることなく廃棄されている」と言われています。あるものは店舗のバックヤードで、あるものはメーカーの物流倉庫で、あるものは販促ツール制作会社で出荷前に廃棄されてしまうという、悲しい衝撃的な話です。

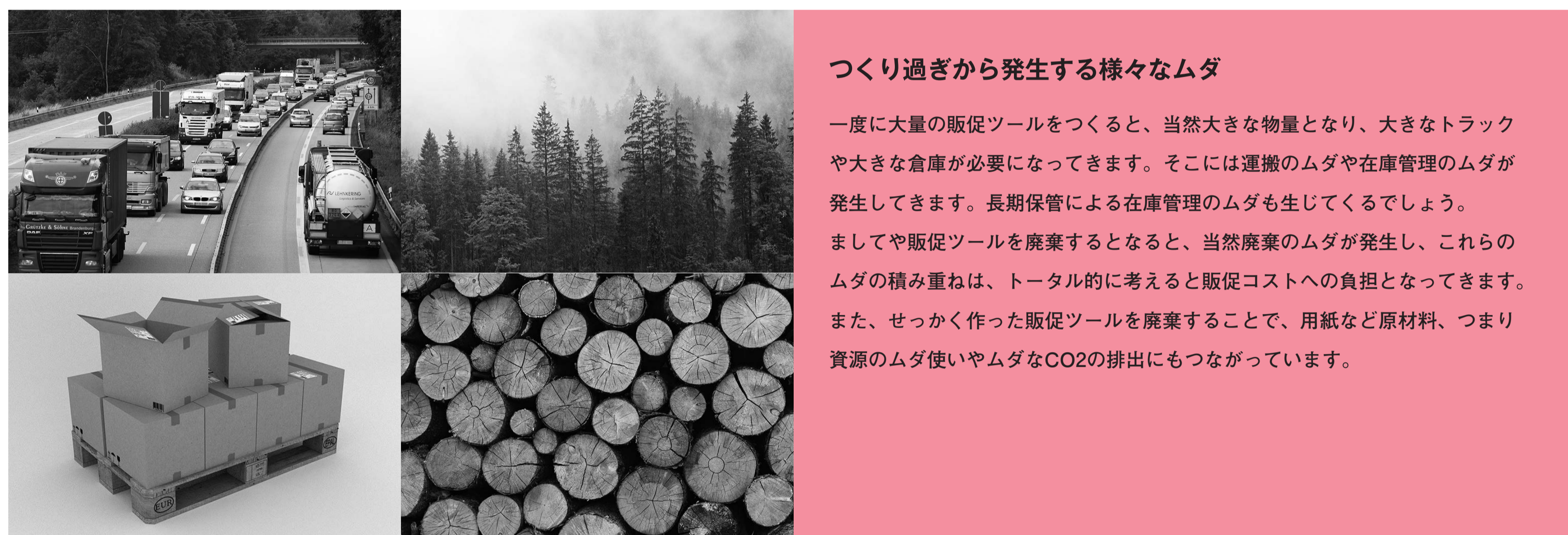


つくり過ぎ ではないか？



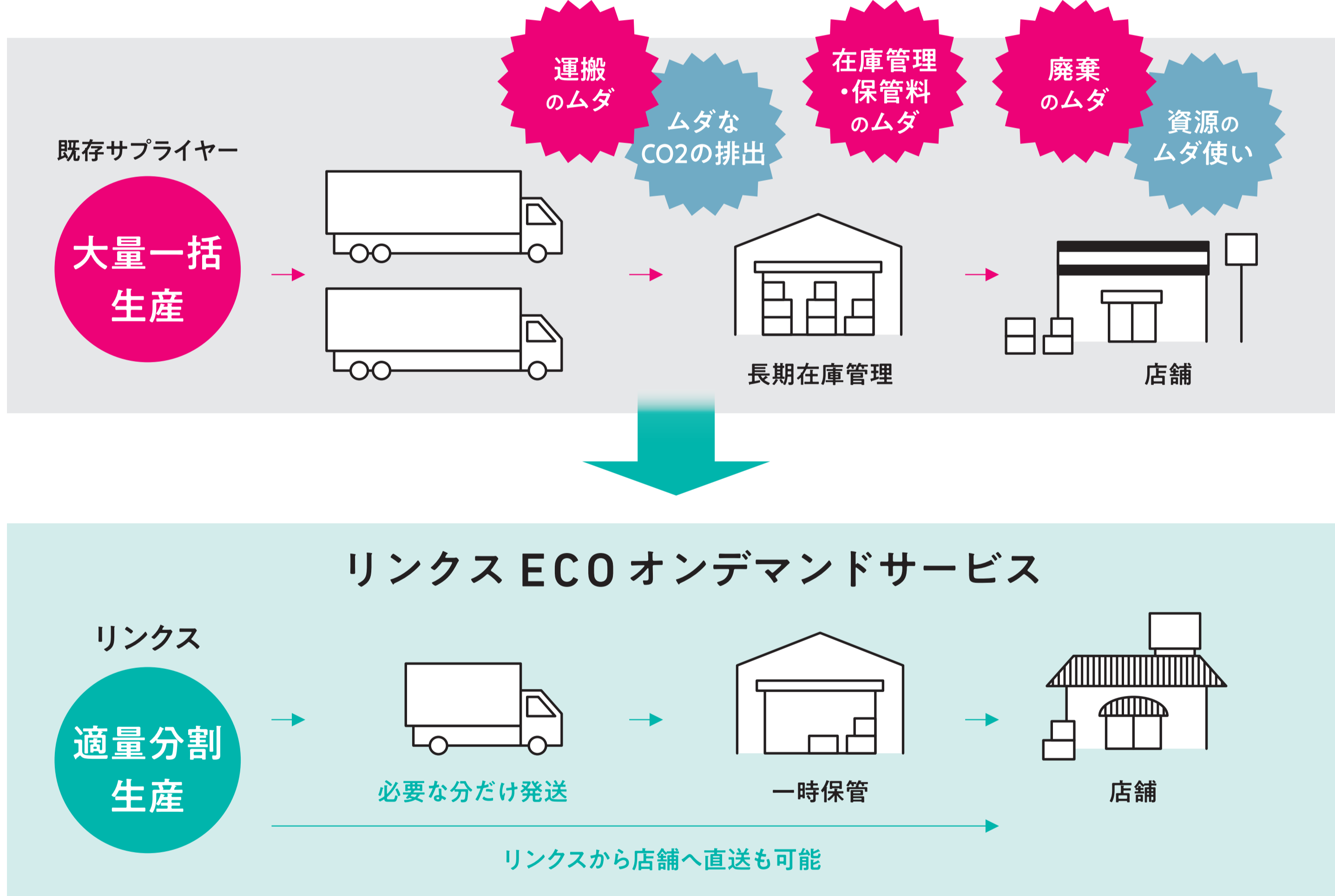
どうしてつくり過ぎしてしまうのか？

POP・ディスプレイなどの販促ツールは、ロットが大きくなれば大きくなるほど販促ツール制作単価が下がり、このことは発注者の心理に大きな影響を与えています。また「万が一販促ツールが不足した場合に販売機会の損失になるのではないか」という点も、ついつい大量発注する原因にもつながっています。一方、店舗の減少や売場スペースといった小売店側の変化・消費動向の変化・自然災害や疫病などの社会環境の変化が急激で予測が難しい時代になってきています。発注者側の心理と社会環境の変化との大きなギャップが、つくり過ぎを発生させ、販促ツールの廃棄といったことにつながっています。



リンクスエコオンデマンドサービスの概略

リンクスエコオンデマンドサービスでは、あらかじめ年間制作数量などをお客様とお打ち合わせした上で、計画的に自社工場で適正数量を生産し、様々な状況に適したタイミングで納品する「適量分割生産」をすることで、「大量一括生産」のムダを削減し、エコロジーに貢献します。また、生産コストにおいても、大量一括生産と同程度の単価で販促ツールをご提供いたします。



想定外のリスクを大幅に回避することができます。

- リンクスエコオンデマンドサービスは、必要な時に、必要なだけ生産するので、
- ◎2～3回目の生産時にブランドロゴなど印刷内容の変更が可能です。
- ◎ロットの変更ができます。（実際に納品した部数での費用を再計算し、差額を最終調整します。）
- ◎構造の変更ができます。2～3回目の生産時に強度アップなど構造の変更が可能です。（構造修正・抜き型代・追加パーツ製造費は追加請求となります。）

オンデマンドサービス導入の流れ

