



『アディクションBOX』

思わずジ〜〜〜っと見たくなる、気になる販促ツールはいかがですか？

人の目をひく売り場はどうやって作ればよいのでしょうか？
光や音による演出、デジタルサイネージなど、いろいろと考えられますが、
紙だけでできたアナログな手法でも、まだまだ面白い売り場は作れます。
あなたを見つけたら目を離さない!? そんな不思議な販促ツールのご提案です。

展開イメージ
サイドネット

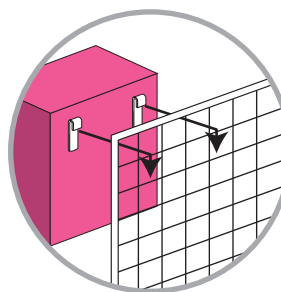
Point

『ずっと目が合う』ユニークな仕掛けによる
商品に興味を抱くキッカケとなる演出

小さなお子様にもウケる楽しい売り場作り

<投げ込むだけ>
らくらく陳列!

<引っ掛けるだけ>
らくらく設置!



背面のオリジナルフックで
サイドネットに引っ掛けるだけ!



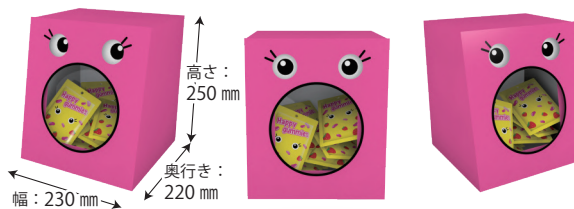
8ヶ設置
した場合の
参考サイズ

高さ:
約 1,220 mm

奥行: 295 mm

幅: 395 mm

展開イメージ
定番棚



高さ: 250 mm
奥行: 220 mm
幅: 230 mm

どこから見ても
コッチを見てるように見える!?
不思議な仕掛け

例外もありますが、参考デザインのように「黒目」と「白目」が大きくはっきりとしている絵であれば製作できます。まずはお気軽にご相談ください。

